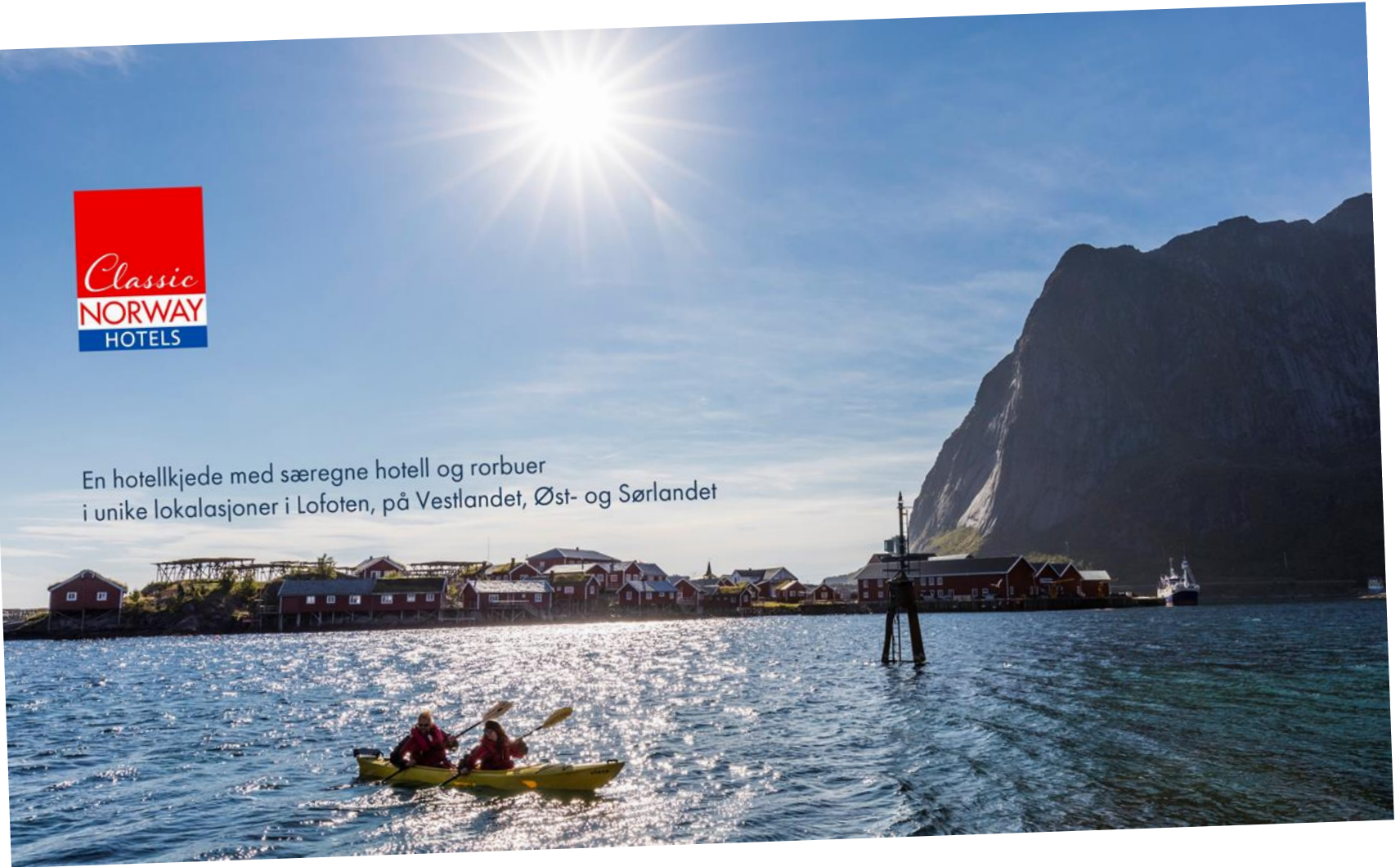




En hotellkjede med særegne hotell og rorbuer  
i unike lokasjoner i Lofoten, på Vestlandet, Øst- og Sørlandet



*En reise gjennom det vakreste  
Norge har å by på!*

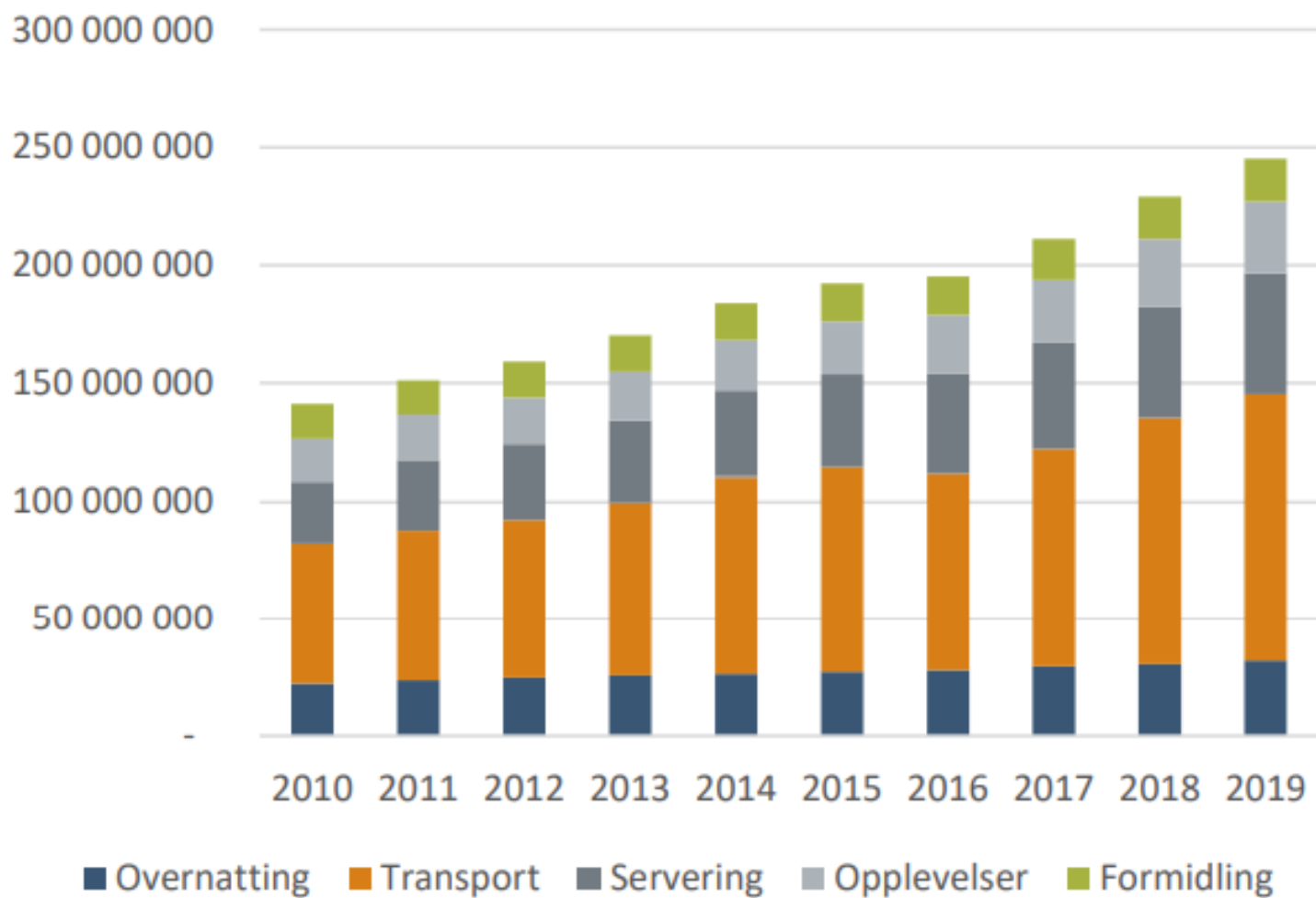
---

# Mini CV

- Administrerende direktør for verdens vakreste hotellkjede.
- Nestleder i Visit Northwest.
- Tidligere CEO for First Hotels.
- Offiser i Sjøforsvaret

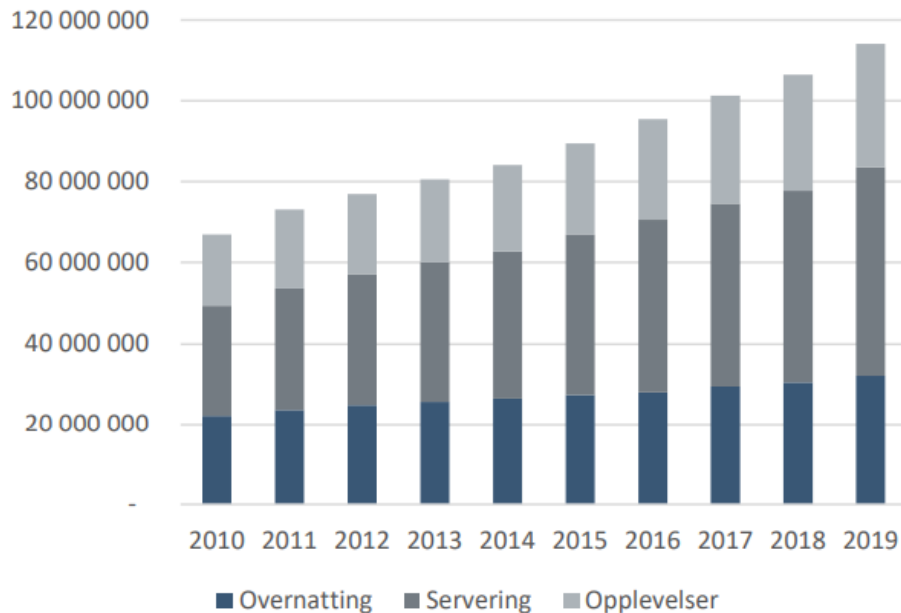


## Omsetningsutvikling siste 10 år for hele norsk reiselivsnæring. Kilde: Menon

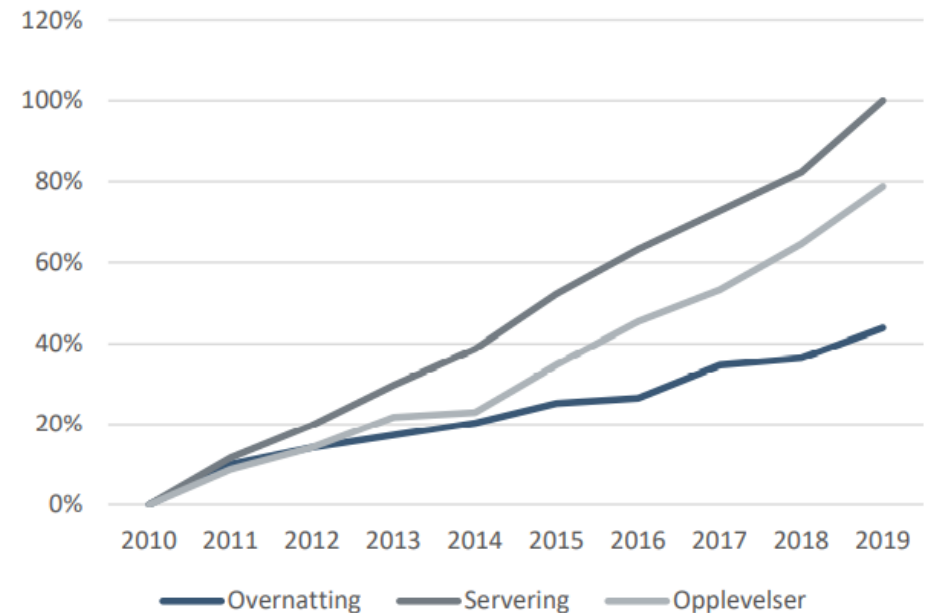


## Servering har vokst mest nasjonalt – opplevelser mest i vest og nord

Omsetningsutvikling siste 10 år for innholdsbransjene i norsk reiselivsnæring.  
Kilde: Menon



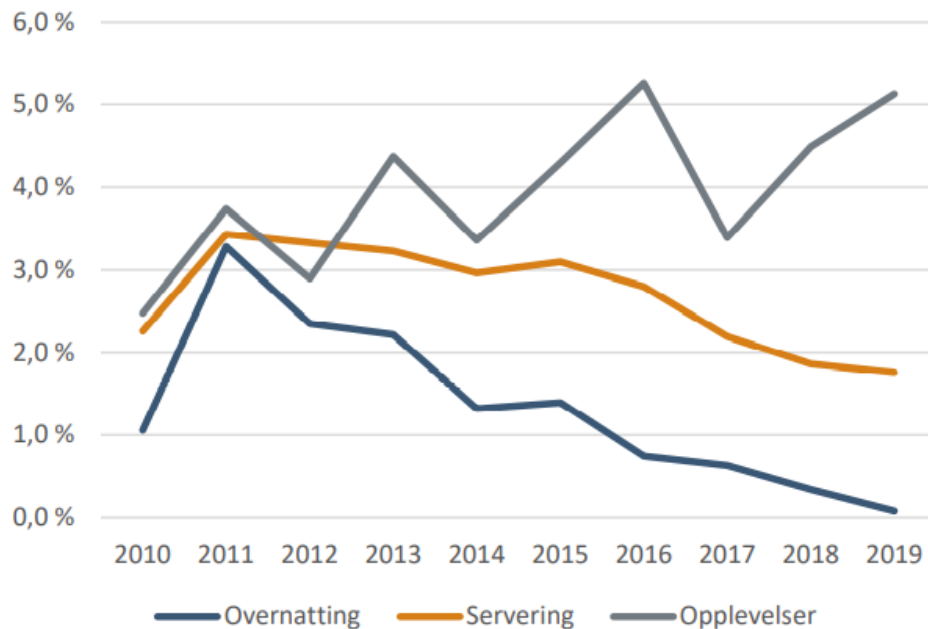
Indeksert verdiskapingsvekst for innholdsbransjene i norsk reiselivsnæring siste 10 år. Kilde: Menon



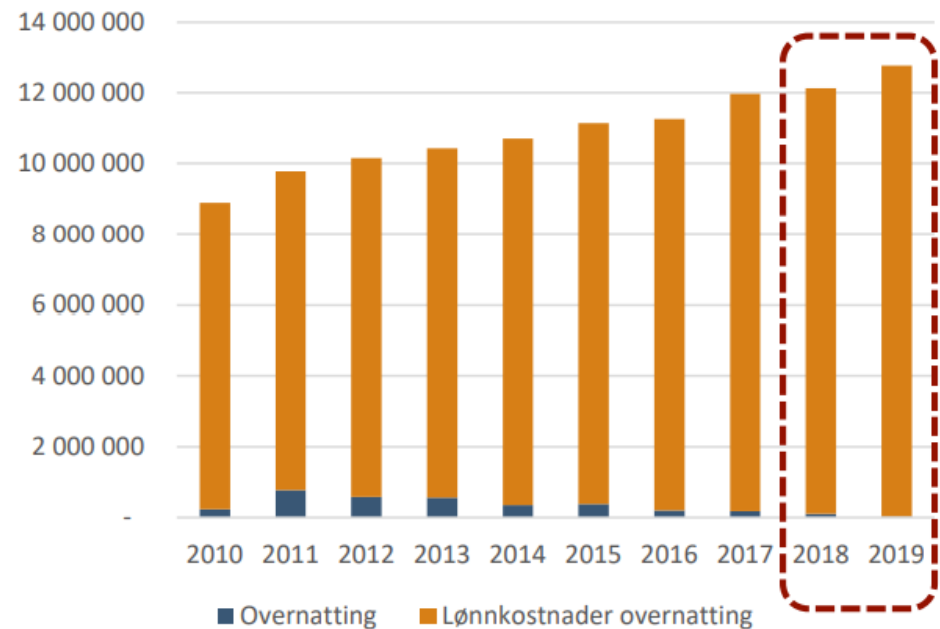
# Men driftsmarginene har pekt nedover i mange år – all lønnsomhet borte i overnatting

Driftsmarginer i innholdsbransjene i reiselivsnæringen siste 10 år.

Kilde: Menon



Netto verdiskaping i overnattingsbransjen i Norge fordelt på lønnskostnader og driftsresultat siste 10 år. Kilde: Menon

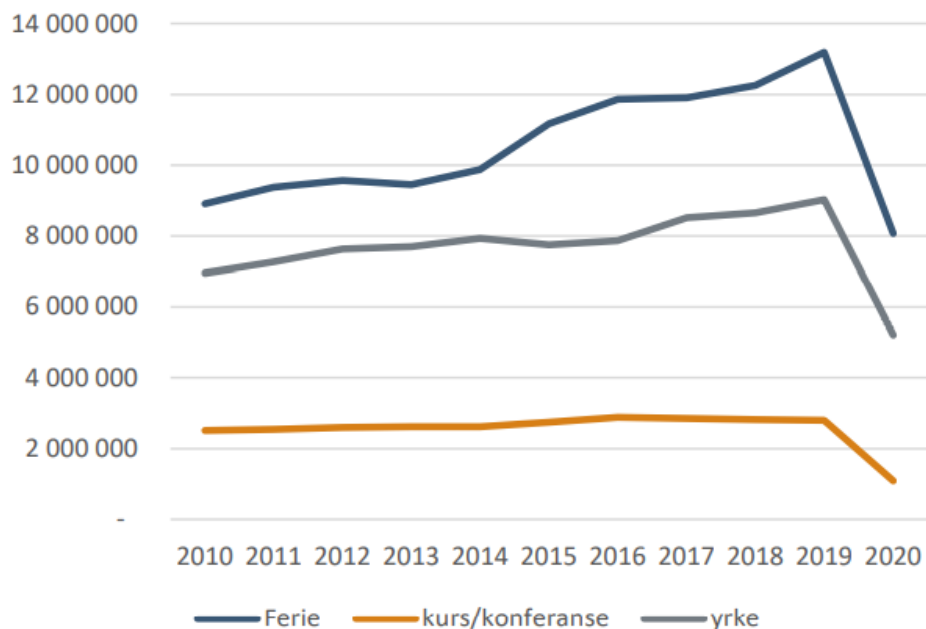


Classic Norway Hotels er en av ytterst få kjeder som har motbevist dette og levert positive resultater!

## Størst fall i yrkesmarkedet i 2020

### Mål i prosent: Størst fall i kurs/konferanse

Utviklingen i antall gjestedøgn på norske hoteller fra 2010 til 2020 (okt-des 2020 estimert) fordelt på tre formål med reisen. Kilde: SSB

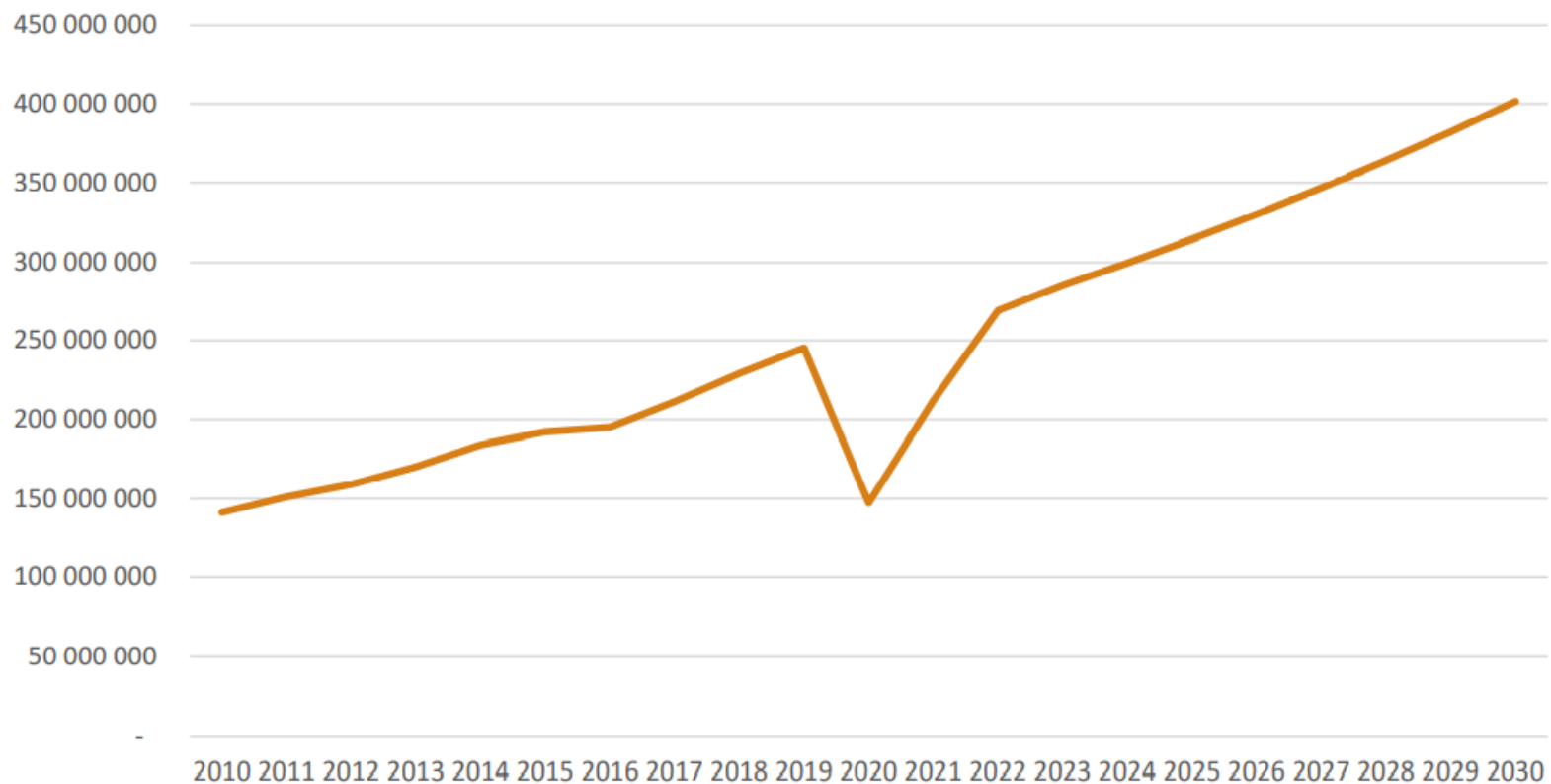


Formål	Nedgang i gjestedøgn (hele 1000)	Nedgang i gjestedøgn (%)
Ferie	- 5 117	-39 %
kurs/konferanse	- 1 709	-61 %
yrke	- 3 800	-42 %

Hva skjer nå?



## Veien ut av krisen – tilbake til pre-korona eller ...?



Omsetningsvekst i norsk reiselivsnæring fra 2010 til 2019 og estimert utvikling fra 2020 til 2030. Kilde: Menon

## Utfordringer og barrierer som må håndteres for å realisere vekstpotensialet

- Avstand fra markedene – forsterkes av det grønne skiftet
- Kostnadmessig konkurranseevne
- Skjev sesongstruktur
- Bærekraftig besøksforvaltning
- «Eierskap» til kunden - digitale bookingplattformer
- Tilgang på kompetanse – og evne til å beholde kompetansen

# Fokus områder for Moldere regionen og nordvestlandet

- Vi må tørre å tro på produktene våre
- Vi må jobbe med kvaliteten i alle ledd
- I felleskap trene og utvikle de som møter gjestene i regionen
- Synligjøre tilbudene som igjen sikrer at gjestene blir over flere dager

**Det vakreste Norge har å by på!**

Takk  
for  
oppmerksomheten!